

Учебный план дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Специалист по Интернет-маркетингу»

№ п/п	Наименование раздела, дисциплин (модуля)	Всего, ак.час.	Объем образовательной нагрузки, ак. час.			Форма контроля
			Теоретические занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1	Модуль 1. Актуальные вопросы стратегии и позиционирования в интернет-маркетинге.	21	6	-	15	зачет
2	Модуль 2. Продвижение в интернете.	54	32	4	18	зачет
3	Аттестация	2	-	-	-	экзамен
	Итого	77	38	4	33	2