

Учебный план дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Специалист по Интернет-маркетингу»

| № п/п | Наименование раздела, дисциплин (модуля) | Всего, ак.час. | Объем образовательной нагрузки, ак. час. | | | Форма контроля |
|-------|--|----------------|--|----------------------|------------------------|----------------|
| | | | Теоретические занятия | Практические занятия | Самостоятельная работа | |
| 1 | Модуль 1. Актуальные вопросы стратегии и позиционирования в интернет-маркетинге. | 21 | 6 | - | 15 | зачет |
| 2 | Модуль 2. Продвижение в интернете. | 54 | 32 | 4 | 18 | зачет |
| 3 | Аттестация | 2 | - | - | - | экзамен |
| | Итого | 77 | 38 | 4 | 33 | 2 |