

**Календарный учебный график дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программы
«Специалист по Интернет-маркетингу»**

Темы / недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Модуль 1. Актуальные вопросы стратегии и позиционирования в интернет-маркетинге	4	2									
Модуль 2. Продвижение в интернете			1	1	8	4	4	4	6	6	2