Календарный учебный график дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки
“Специалист по интернет-маркетингу”

Календарный учебный график

Наименование разделов	1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя	6 неделя	7 неделя	8 неделя	9 неделя	10 неделя
Модуль 1. Основы интернет-маркетинга										
Модуль 2. Инструменты коммуникаций в интернет – маркетинге										
Модуль 3. Актуальные вопросы стратегии и и позиционирования										

в интернет-маркетинге																																														
Модуль 4. Продвижение в интернете.																																														
Модуль 5. Маркетинговые исследования																																														