

## **Аннотация к дополнительной профессиональной программе профессиональной переподготовки “Специалист по интернет-маркетингу”**

Курс профессиональной переподготовки “Специалист по интернет-маркетингу” направлен на приобретение компетенций, необходимых для реализации маркетинговой деятельности в интернете.

Основной целью программы является формирование у слушателей фундаментальных знаний и практических навыков в сфере разработки и реализации интернет-проектов, продвижения веб-сайтов, приложений, информационных ресурсов и товаров.

Целевая аудитория курса – лица с высшим или средним профессиональным образованием, планирующие работать или уже работающие в сфере интернет-маркетинга и нуждающиеся в получении соответствующих компетенций. Программа рассчитана на слушателей, не имеющих базовых знаний и опыта в интернет-маркетинге.

Курс предусматривает очно-заочную форму обучения. Занятия проводятся по утвержденному учебному плану и расписанию, составленному для каждой группы слушателей.

Форма обучения: срок обучения 256 ак.ч., из них 52 ак. часа очных занятий, остальные - самостоятельное обучение. Очные занятия проходят 2 дня в неделю, длительность 1-4 ак. часа. Учебная нагрузка при любой форме обучения не превышает установленного количества часов.

Обучающиеся получают знания по следующим направлениям:

- Основы маркетинга
- Инструменты коммуникаций в интернет-маркетинге
- Актуальные вопросы стратегии и позиционирования в интернет маркетинге
- Инструменты продвижения компании в сети Интернет
- SMM
- Контекстную рекламу и веб аналитику от сертифицированных экспертов Яндекс.Директ и Яндекс Метрика
- Основы копирайтинга
- SEO
- E-mail рассылки
- Продвижение в соцсетях

В ходе обучения обучающиеся научатся

- Определять стратегию развития компании
- Проводить анализ конкурентов и рынка
- Определять УТП
- Определять целевую аудиторию
- Определять маркетинговый бюджет
- Оформлять продающее сообщество в соцсети Вконтакте
- Разрабатывать контент-стратегию и контент-план

- Составлять контент для социальной сети ВКонтакте
- Настраивать контекстную рекламу в Яндекс и таргет в соцсетях
- Работать в профессиональном графическом редакторе и создавать шаблоны постов для сайта и соцсетей
- Создавать рассылки по e-mail
- Создавать и продвигать телеграм-каналы
- Делать анализ и оптимизацию email – рассылок
- Маркировать рекламу

В результате успешного прохождения курса слушатели получают знания и навыки, необходимые для успешной работы специалистом по интернет-маркетингу, а также возможность трудоустроиться в сфере маркетинга и рекламы в интернет-компаниях.

Слушатели, успешно освоившие программу обучения, получают дипломы о профессиональной переподготовке установленного образца.

Для лучших студентов есть возможность трудоустройства в агентство интернет-маркетинга “Кофе Студيو”.