

Аннотация к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Специалист по Интернет-маркетингу»

Программа “Специалист по интернет-маркетингу” предлагает комплексную подготовку в области интернет-маркетинга и управления онлайн-продажами. Программа включает в себя два основных модуля.

Модуль 1: Актуальные вопросы стратегии и позиционирования в интернет-маркетинге посвящен изучению основ интернет-маркетинговой стратегии, анализу целевой аудитории, разработке уникального торгового предложения и медиапланированию.

Модуль 2: Продвижение в интернете включает темы, связанные с различными методами и инструментами продвижения в интернете, такими как поисковая оптимизация, маркетинг в социальных сетях, таргетированная реклама, контекстная реклама и email-маркетинг и другие.

В рамках программы слушатели также изучают вопросы веб-аналитики, продвижения через Яндекс Бизнес и Телеграм, управления репутацией, работы с маркетплейсами и Avito, а также маркировки рекламы в интернете.

Продолжительность программы: 77 ак. ч., обучение очное.