

**Учебный план дополнительной профессиональной  
программы профессиональной переподготовки  
«Специалист по Интернет-маркетингу»**

№ п/п	Наименование раздела, дисциплин (модуля)	Всего, ак.час.	Объем образовательной нагрузки, ак. час.			Форма контр оля
			Теоретичес кие занятия	Практическ ие занятия	Самостояте льная работа	
1	Модуль 1. Основы маркетинга	40	-	-	40	зачет
2	Модуль 2. Инструменты коммуникаций в интернет – маркетинге	40	-	-	40	зачет
3	Модуль 3. Актуальные вопросы стратегии и позиционирования в интернет-маркети нге.	48	8	-	40	зачет
4	Модуль 4. Продвижение в интернете.	82	30	4	48	зачет
5	Модуль 5. Маркетинговые исследования	40	-	-	40	зачет
6	Аттестация	6	-	-	-	экзамен
	<b>Итого</b>	<b>256</b>	<b>38</b>	<b>4</b>	<b>214</b>	